

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE PRE CAMPAÑA

1 TIPO DE PRE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO AYUNTAMIENTO _____ JUNTAS _____
 2 FECHA: De inicio 02/03/2012 de término 20/03/2012

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

3 NOMBRE MARIO SALGADO ORGANISTA
 4 DOMICILIO PARTICULAR _____
 5 TELEFONO: particular _____ oficina _____
 6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRE CAMPAÑA (INGRESOS)

| | MONTO |
|---|----------|
| 7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL | |
| En efectivo \$ _____ | |
| En especie \$ _____ | \$ |
| 8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO | |
| En efectivo \$ _____ | |
| En especie \$ _____ | \$ |
| 9 APORTACIONES DEL CANDIDATO | |
| En efectivo \$ _____ | |
| En especie \$ _____ | \$ |
| 10 APORTACIONES DE MILITANTES | |
| En efectivo \$ _____ | |
| En Especie \$ _____ | \$ |
| 11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES | |
| En efectivo \$ _____ | |
| En especie \$ _____ | \$ |
| 12 AUTOFINANCIAMIENTO | \$ |
| 13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS | \$ |
| 14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES | \$ |
| 15 TOTAL | 0 |

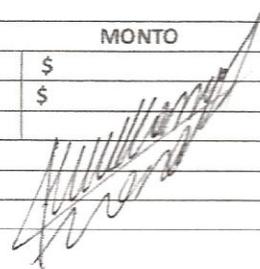
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRE CAMPAÑA (EGRESOS)

| | MONTO |
|--|----------|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA DE PRE CAMPAÑA | \$ |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRE CAMPAÑA | \$ |
| c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET | \$ |
| TOTAL | 0 |

V RESUMEN

| | MONTO |
|--------------|----------|
| INGRESOS | \$ |
| EGRESOS | \$ |
| SALDO | 0 |

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros)
 FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL)
 FIRMA